

It's a great day
to be sodalicious



Wij zijn Lekker Fris

Wij zijn lekker fris! Wij brengen de meest fantastische en verfrissende frisdrankmerken uit de hele wereld op de Nederlandse markt. Arizona, Schweppes en prachtige waters en siropen. We ontdekken trends in de frisdrankmarkt voordat ze opkomen en spelen hier snel op in door steeds bijzondere merken toe te voegen aan ons portfolio. Daarnaast creëren we reuring en traffic voor onze merken. Elke dag weer.

It's a great day
to be sodalicious!

Inhoud

Trends	4
Brandbuilding	6
Merken	8
Evian	8
Badoit	9
Volvic	10
Arizona	12
Charlies	14
Orangina	16
Dr Pepper	17
Schweppes Classics	18
Schweppes Premium Mixers	20
Su'vie	22
The Duchess	25
Monin	26
Oasis	28
Botanic Lab	29

Trends

Gezondheid

Gezondheid is een enorm groot topic, je komt het online en offline overal tegen. En terecht. We moeten ook zeker met gezondheid bezig zijn. Te zoet is echt passé, refreshing is hot. Frisdrank met een lager calorie-gehalte is populair. Verder verlangen consumenten naar fris zonder geur-, kleur- en smaakstoffen. Er is veel vraag naar functional drinks (met bijvoorbeeld vitamines of proteïnen). Dat past helemaal bij de gemakstrend, want op die manier krijg je goede voedingsstoffen binnen zonder dat het veel moeite kost. Producten die via een natuurlijke boost extra energie geven en weer opladen, schieten als paddenstoelen uit de grond.

Premium it is

De consument is op zoek naar producten van hoge kwaliteit. Ze hebben hoge verwachtingen en idealiter worden deze overtroffen. Ze zijn bereid om meer te betalen voor een product, maar dan verwachten ze: een verfijnde smaak, intense beleving en luxe uitstraling. Handgemaakte, ambachtelijke producten zijn populair. Daarbij maken persoonlijke verhalen van de producent indruk op de consument die op zoek is naar authenticiteit. Het is belangrijk dat over het product gesproken kan worden. Deze trend zien we terug in alle kanalen van on-the-go tot retail.



Emotionele waarde

De consument kiest niet 100% rationeel. Er wordt waarde gehecht aan producten met emotionele waarde; een verhaal, een mindset en een mooie verpakking. Hippe drankjes met mooie designs definiëren lifestyle, ze zijn belangrijk voor de identiteit en uitstraling van de consument. Een perfect serve zorgt voor exclusieve ervaringen en sharable moments. Positieve associaties en leuke herinneringen van een drankje brengt men terug naar het moment van toen.

Natuurlijk

Maatschappelijk verantwoord consumeren is iets wat een steeds grotere rol speelt in de beslissingen en keuzes van de consument, ze zijn dan ook steeds vaker bereid om hier meer voor te betalen. Het gaat om producten gemaakt van natuurlijke ingrediënten, zonder toevoegingen. Ze zijn bij voorkeur duurzaam en biologisch. Denk aan gerecyclede verpakkingen of merken die investeren in natuurgebieden. Duurzaamheid telt: consumenten vinden het erg belangrijk dat de boeren niet worden uitgeknepen maar ook dat er op een verantwoorde manier met de natuur wordt omgegaan.

Samen met onze merken zijn wij continu op zoek naar manieren om onze producten en/of verpakkingen te verduurzamen!

Brand building

Bouwen aan een succesvol merk doe je samen

De enige constante factor is verandering in dit tijdperk. Met een geïnspireerd en enthousiast jong team bouwen wij aan een producten en merken. En met een open mindset ontwikkelen wij doordachte langetermijnstrategieën die inspelen op spannende en veelbelovende nieuwe ontwikkelingen en trends. Samen met onze klanten bedenken en ontwikkelen we innovaties en promoties (online, offline, multimedial en omnichannel) die de consument in het hart raken waardoor ze een rotsvaste merkvoorkeur ontwikkelen en fan worden en blijven voor jaren.

We bereiken, bedienen en verrassen de consument op de juiste plekken in retail, horeca en on-the-go en creëren succesvolle merken in ieder specifiek kanaal. Samen met onze klanten, iedere dag weer!

“Ieder kanaal verdient een unieke aanpak”



Horeca

Wij zijn ervan overtuigd dat je merken bouwt in passende horecagelegenheden. Hier creëer je namelijk trials, beleving en herinneringen, welke je merk moeten versterken. Met toffe activiteiten voor de doelgroep, in de juiste zaak, op het beste moment. Laat dat maar aan ons over!

On the go

Onderweg staan we ook klaar voor verfrissing. De on-the-go markt biedt kans om breed beschikbaar te zijn. Daarbij verrassen we consumenten met sterke merken en innovatieve smaken. Hét kanaal om spontane aankopen te genereren, met verpakkingen die speciaal ontwikkeld zijn voor onderweg.

Retail

Samen met retailers werken we aan een structurele merk- en categorie-groei. Onze merken springen uit het schap door unieke designs en verwarmen harten door de lekkerste smaken. Een waardevolle toevoeging op het schap. Door ons diverse portfolio zijn we beschikbaar in elk segment en spreken we uiteenlopende doelgroepen aan.

Evian

Natuurlijk mineraalwater

evian® water is afkomstig uit de eeuwenoude Alpen, waar het zich in minstens 15 jaar een weg baant door de rotsen en zo wordt verrijkt met haar karakteristieke mineralen. Om de uitzonderlijke kwaliteit van dit water te bewaren, wordt de natuur in de omgeving van de bron al meer dan 20 jaar beschermd. evian® mineraalwater is van nature zuiver en evenwichtig en voldoet perfect aan de hydratatiebehoeften van iedereen, de hele dag door. Hierdoor niet voor niks het #1 watermerk in de wereld!

Ideaal voor het travelkanaal door de internationale bekendheid. Laag in mineralen, hierdoor geschikt voor iedereen de hele dag door.



#1 watermerk wereldwijd



Duurzaamheid

Water ecosysteem

100% van het afvalwater wordt op een natuurlijke manier gefilterd. Alleen het water wat de bron kan geven wordt afgenomen.

100% CO2 neutraal in 2020

Sinds 2017 is de fabriek van evian® 100% CO2 neutraal. Tussen 2008 en 2012 is de totale CO2 uitstoot met 40% gereduceerd. 70% van het transport per trein met als resultaat een factor -10x CO2 uitstoot. Meer dan 130mln Mangroves zijn geplant met als resultaat 10mln ton extra CO2 opname.

100% Circulair in 2025

25% rPET in elke fles evian®. Vanaf Q3 2020 50% rPET in 33, 50 & 75cl fles.

Limited editions

In samenwerking met de grootste fashion designers

2020 - Virgil Abloh



Badoit

Natuurlijk mineraalwater

Het mineraalwater van Badoit borrelt naar het oppervlak in het stadje Saint-Galmier, gelegen in de Loire-streek in Frankrijk, aan de voet van de Mont Forez. De wonderlijke reis van Badoit begint 153 meter onder de grond en vanaf daar stuwt het water zich door de grondlagen die van nature rijk zijn aan kooldioxide. En dat geeft Badoit zijn natuurlijke lichte sprankeling.

- Rijk aan calcium, bicarbonaten & magnesium
- Positieve werking voor de stoelgang
- Ideaal als tafelwater



Volvic

Flavoured water

Volvic Natuurlijk mineraalwater begint als regen en sneeuw en komt voort uit een vulkanisch ecosysteem in het centrum van Frankrijk. De natuurlijke bron Volvic wordt op een duurzame manier beheerd, zodat toekomstige generaties ervan kunnen blijven profiteren.

De visie van Volvic is drinkwater gewoon leuk maken. Volvic streeft naar de best smakende aquadrinks met de laagste hoeveelheid suikers. Hiermee speelt Volvic speelt perfect in op de huidige gezondheidstrend. Mensen zijn steeds bewuster met voeding bezig & opzoek naar nieuwe gezondere producten. Een voorbeeld hiervan is weinig tot geen suikers en calorieën.

Evian en Volvic horen beide bij 2 van de 5 grootste bronwatermerken ter wereld. Wereldwijd worden er 40 flessen Volvic per seconde verkocht. Dit merk heeft zich dus al dubbel en dwars bewezen.

In Nederland introduceren wij de flavoured waters van Volvic.

100% bio & natuurlijk



Volvic infusion

Twee unieke en onderscheidende smaken. Rooibos Infusion met Mango & Passion fruit & Hibiscus Infusion met Litchi & Passion fruit.



100% BIO
Organische/natuurlijke smaken

Laag in suikers: 2,4g/100ml
Laag in calorieën: 10Kcal/100ml

Volvic essential

Een mix van natuurlijk mineraalwater met verrassende aroma's. Citroen, pomelmoes, rozemarijn & Mint, komkommer, basilicum.



100% BIO
Organische/natuurlijke smaken

Laag in suikers: 2,4g/100ml
Laag in calorieën: 10Kcal/100ml

Arizona

Iced Tea

De vrienden John en Don uit New York wagen zich in 1992 aan de ice tea business. Hun plan was simpel: het ontwikkelen van een product van zeer hoge kwaliteit in een geweldige, mooie en opvallende verpakking, voor de hedendaage consument. Hierdoor is AriZona de #1 ice tea in Amerika. Naast de constante innovatie in het ice tea assortiment zijn er van AriZona ook Fruit Juice en Waters te verkrijgen in verschillende smaken. We hebben voor iedere consument een passend product.

Nieuwe varianten voor wie zoveel mogelijk smaak wil en zo min mogelijk calorieën. AriZona doet graag iets terug voor haar consumenten, daarom hebben ze Low Cal varianten op de markt gebracht. De gezondere variant op de populaire smaken. Deze bevatten maar 4 kcal per 100 milliliter! Wij willen alleen het beste voor de liefhebbers van AriZona.



Succes Arizona

Arizona is de #1 Ice Tea in Amerika. Arizona is de #1 Fruit Juice in Amerika. De Ice Tea categorie groeit met 13,5%. De onderscheidende verpakking van Arizona is een eyecatcher in ieder assortiment.

Arizona cowboy cocktails

De #1 fruitsappen van Amerika. Voor wie niet alleen watermeloen wil in de zomer, maar het hele jaar door. De lekkerste mango, aardbei en voor wie niet kan kiezen een fruit punch, om eindeloos te genieten van deze zomerse smaken.

Arizona waters

De bruiswaters van AriZona zijn de heerlijke sprankelende verfrissers met een smaakje. Dit komt omdat ze 100% natuurlijk zijn en geen calorieën of suikers bevatten. Dit sprankelendewater geeft kleur aan je dag. Met mineralen die goed zijn voor je lichaam.

AriZona heeft naast iced tea, fruitjuices, lemonades nu ook een eigen mineraalwater. Verkrijgbaar in drie smaken, there's a taste for every mood. Net als de andere producten in het AriZona portfolio, springt de AriZona Sparkling uit het schap en trekt meteen de aandacht. Door een slanke, matte can met vintage fruit illustraties is het een premium look voor de volgende generatie van AriZona.



Lemon Lime

Arizona sprankelend water met natuurlijk citroen en Limoen aroma en toegevoegde mineralen.



Orange Grapefruit

Arizona sprankelend water met natuurlijk pompelmoes en sinaasappel aroma en toegevoegde mineralen.



Black Raspberry

Arizona sprankelend water met natuurlijk zwarte framboos aroma en toegevoegde mineralen.

Charlies

Sparkling waters

Charlie is van mening dat moedige optimisten de wereld zullen veranderen omdat zij degenen zijn die in het goede geloven. Ze zullen altijd inspireren en nieuwe manieren vinden om het paradijs te bereiken.

Charlie weet dat we alleen samen voor ons mensen en de planeet kunnen zorgen. Charlie is nu misschien nog klein, maar onderschat nooit de drive die Charlie heeft toegewijd aan de zorg voor onze prachtige planeet en al zijn gelukkige mensen.

Klein zijn betekent eigenlijk dat het makkelijker is om groot te denken. En met kleine stapjes kunnen grote dromen worden gerealiseerd. Charlie is gemaakt van optimisme en vastberadenheid, daar kun je op vertrouwen.

Charlie maakt harmless drinks voor iedereen. Omdat Charlie gelooft dat de wereld gezonde, smakelijke drankjes nodig heeft zonder toegevoegde suikers, en met circulariteit als leidende gedachte voor verpakking en productie.

Charlie's wil de dranknorm harmless maken. Om het aandeel dranken zonder toegevoegde suikers en zonder kunstmatige ingrediënten te vergroten. Inspireren met een voetafdrukneutrale keten van biologische fruittelers en lokale productie en recycling, En om alle mensen, partners en nieuwe generaties te inspireren over wat harmless drinks zijn.

Sparkling water and real pressed organic fruit, nothing else.

Charlie's producten zijn altijd op waterbasis, lekker en smakelijk, gemaakt met biologisch fruit, bladeren en groenten. Je kunt erop vertrouwen dat ze bijna nul kcal bevatten, biologisch zijn en nooit saai. Beloofd.

Charlie weet dat suiker een groot wereldwijd probleem is, dus Charlie gebruikt nooit toegevoegde suikers of zoetstoffen.

Charlie kiest voor blikken omdat ze er al zijn en voor onbepaalde tijd kunnen worden gerecycled, in tegenstelling tot kunststoffen.

Charlie produceert zoveel mogelijk lokaal. Charlie wil geen vuile voetafdruk achterlaten. Dus Charlie bezuinigt niet op het maken van Charlie's. Charlie compenseert CO2 tot het hele proces CO2-neutraal is.

Charlie stimuleert biologische landbouw, dit is beter voor de mens en voor de planeet. En omdat Charlie alleen biologisch fruit koopt, kunnen smaak en kleur enigszins variëren. Net zoals bij elke oogst.



Orangina

De originele sindas uit frankrijk

In 1936 lanceerde Orangina de allereerste sinas, omdat iedereen ter wereld in elk seizoen moet kunnen genieten van de overheerlijke sinaasappel smaak. Orangina is een complexe smaaksensatie, waarin elk detail terugleidt naar de waanzinnige sinaasappel. De smaak, pulp en de geur die afkomstig is uit essentiële oliën, maar ook alles aan het nostalgische flesje komt terug bij deze mooie vrucht. Sinds dag één geeft Orangina dat dagelijkse geluksmomentje, wat zorgt voor wereldwijde opschudding.

Orangina heeft de allerhoogste kwalitatieve en emotionele waarden. Naast dat het product is opgebouwd uit verschillende smaakdimensies net als een complexe wijn, is Orangina de enige frisdrank die alle zintuigen prikkelt. Voor je het weet zit je met je gedachtes in het warme Frankrijk.



1 Geur



2 Afdronk



3 Smaak



Et sa pulpe! Schudden voor gebruik!

Dr Pepper

The original

Dr Pepper is de meest unieke verfrissing voor on the go of ijskoud uit de koelkast. Een kenmerkende mix van 23 smaken maakt elke slok van Dr Pepper echt anders. Nog steeds is Dr Pepper een van 's werelds favoriete frisdranken en hét oudste grote frisdrankmerk van de Verenigde Staten. De exacte datum van het idee van Dr Pepper is onbekend, daarom tellen we vanaf het moment dat het voor het eerst geschonken werd.

Dr Pepper werd door zijn unieke smaak meteen een hit toen het in 1885 voor het eerst verkocht werd in Morrison's Old Corner Drug Store in Texas. Het gerucht gaat dat Morrison, de eigenaar van deze apotheek, het drankje heeft vernoemd naar Dr. Ir. Pepper, de vader van het meisje waar hij verliefd op was.

Tijdens de wereldtentoonstelling in St. Louis (1904) werd Dr Pepper voorgesteld aan miljoenen bezoekers waar het direct populair was. Na dit debuut groeide deze oude softdrink uit tot één van de grootste frisdranken van Amerika.



Schweppes

Classics

In 1783 vond Jakob Schweppe, juwelier van Genève, een revolutionair product uit: "Schweppe's Soda Water", hét eerste bruiswater ter wereld. Dit product werd al snel een groot succes en leidde tot het ontstaan van het merk Schweppes. Je kan je misschien voorstellen dat als uitvindervan de bubbel, de kwaliteit hiervan altijd centraal staat. Schweppes is nu verkrijgbaar in een waanzinnige glazen designer fles of in een elegante slim can. Laat je verrassen door nieuwe smaken als Agrumes en Mojito. What did you expect?



What's your perfect?





SPM: Perfect Glas

Niets drinkt fijner dan een Gin Tonic geserveerd in een groot copa glas. De gele Schweppes glazen zijn echte eye catchers en razen zo, voor het je weet, je hele terras over. Door de langst houdende bubbel, blijft je drankje optimaal voorzien van koolzuur. De perfect match!

Schweppes

Premium Mixers

Tonics ontwikkeld door gerenommeerde mixologists, zijn speciaal gecreëerd voor de ultieme cocktail. De ongeëvenaarde intensiteit van de langst houdende bubbel laat je tot wel 30 minuten genieten van de perfecte mix. Zelfs de verpakking draagt bij aan de instandhouding van de kwaliteit. Alles in de receptuur is ontwikkeld om de spirit zo goed mogelijk naar voren te laten komen.

“For the perfect mix, no compromise”

- Juiste suikergehalte om optimaal te mixen
- Versterkt de aroma's van de gin
- Subtiële aroma's
- Langst houdende bubbel tot wel 30min

Perfect Serve

Chill	Koel een grote copa met ijs en giet het residu weg
Dose	Serveer de gin, 4cl-7cl
Pour	Kantel je glas en giet de tonic langzaam uit, zodat de bubbels zich kunnen vermengen met de spirit
Blend	Meng voorzichtig met een cocktaillepel
Perfume	Garneer je glas in functie van de gekozen gin



Original
Bitter - Fris
Botanische tonic met een vleugje citroen
Mix: Gin - Tequila - Vodka - Campari



Pink Pepper
Floraal - Kruidig
Botanische tonic met pittige roze peper
Mix: Aromatische/kruidige gin - Tequila - Rum



Orange Blossom & Lavender
Floraal - Mediterraans
Botanische tonic met subtiële lavendel en bloesem
Mix: Florale gin - Vodka



Matcha
Zacht - Kruidig
Exotische tonic met Japanse groene thee
Mix: Dorge gin - Mezcal



Hibiscus
Fris - Fruitig
Exotische tonic met fruitige hibiscus
Mix: Gin - Tequila - Vodka



Ginger Ale
Bitter - Zoet
Ginger ale met milde gember smaak
Mix: Bourbon - Rum - Vodka - Whiskey



Ginger Beer
Bitter - Pittig
Ginger beer met pittige gember smaak
Mix: Bourbon - Rum - Vodka - Whiskey

Suívie

Jabuticaba

Suivie is 100% natuurlijk, caloriearm en zonder toegevoegde suikers, zoetstoffen, smaakversterkers of conserveermiddelen. Natuurlijk gezoet met biologische appel uit Zwitserland en verfrissend door de touch van gember, maakt dit drankje bijzonder dorstlessend.

Rijk aan vitamine C en E. Rijk aan antioxidanten. Rijk aan kalium, een van de meest belangrijke mineralen in het lichaam. Slechts drie ingrediënten plus water



Jabuticaba

In Brazilië groeit de superfood vrucht Jabuticaba op de stam van de Jabuticaba boom. In Brazilië is deze vrucht al erg populair omdat het bomvol goede mineralen zoals calcium, kalium, ijzer en magnesium bevat en is daarnaast een ware vitaminen en antioxidanten powerhouse. Suivie Jabuticaba is 's werelds eerste infusie met deze superfood en heeft vele gezondheidsvoordelen



Enjoy the taste,
explore the benefits



The Duchess

Non Alcoholische Gin & Tonic

Maak kennis met The Duchess, 's werelds eerste non- alcoholische gin & tonic met weinig suiker. Vervaardigd met opnieuw gedestilleerde jeneverbessen, heeft de The Duchess de unieke gin & tonic smaak. De smaak is aangevuld met aromatische lagen van lokaal geproduceerde plantaardige producten om te voldoen aan de snel evoluerende smaak van de hedendaagse consument.

The Duchess werd in september 2016 gelanceerd door The Duchess Drinks Company en is snel een favoriet geworden van de gezonde, succesvolle en veeleisende persoon. Of je nu aan het rijden bent, een belangrijke zakelijke bijeenkomst hebt of om persoonlijke/gezondheidsredenen, The Duchess levert een elegante, kater-vrije verfrissing, altijd en overal.

0.0% Gin & Tonic



The Greenery

The Duchess Greenery is handgemaakt met verfrissende botanische extracten, waaronder rozemarijn, limoenblaadjes en een vleugje komkommer. Onze botanici maakten de altijd groene smaken tot een perfecte aanvulling op het authentieke smaakprofiel van gin & tonic en creëerden een verfrissende droge drank.



The Botanical

Met minutieuze aandacht voor detail hebbenvakbekwamebotaniciTheDuchess totleven gebracht met behulp van een opnieuwgedestilleerdjunper-extracteneen eigenbotanisch doordrenkt tonisch water. Het levert een klassieke gin & tonic smaak op met aromatische lagen van sinaasappelschil, kruidnagel, kardemom, piment en steranijs.



The Floral

The Duchess Floral is vervaardigd met geurige bloemenextracten die harmonieus passen bij de verfrissende bitterheid van het gin & tonic profiel. De citrusbloesems vormen een natuurlijke aanvulling op de pittige smaak van gin & tonic, terwijl de honeybush een tip van de hoed is naar de lokale wortels van The Duchess.

Monin

Siropen

MONIN is marktleider op het gebied van flavourings voor koffies, cocktails, culinaire applicaties en meer. Het is de vertrouwde merkkeuze voor Barista's en Bartenders wereldwijd. "Met meer dan 100 jaar ervaring, is MONIN hét merk van keuze geworden voor de gourmet flavour business met meer dan 150 smaken verkrijgbaar in meer dan 150 landen"

Historie

Het bedrijf is in 1912 opgericht door de 19-jarige George Monin in Bourges, Frankrijk, en is tot op de dag van vandaag een familiebedrijf onder leiding van Olivier Monin. Inmiddels is het merk verkrijgbaar in 150 landen en zijn er productie-faciliteiten in Frankrijk, USA, Maleisië en China.

Assortiment

MONIN is het grootste merk in premium siropen en heeft daarnaast ook Fruit Puree's, Toppings, Frappe's en Likeuren in haar assortiment. Er zijn meer dan 150 smaken en 19 verschillende formaten voor eindeloos veel mogelijkheden en smaakvariaties. Denk aan klassieke smaken zoals aardbei en karamel tot unieke varianten zoals popcorn en citroengras. Naast dat de focus van MONIN ligt op het gebruik van 100% natuurlijke en authentieke ingrediënten worden deze ook hand geplukt om hun hoge kwaliteit te waarborgen.



Monin staat voor:

Kwaliteit

Gemaakt van 100% natuurlijke ingrediënten en met pure suiker

Groot assortiment

Het grootste assortiment in smaken wereldwijd

Inspiratie & Innovatie

Het team van MONIN gebruikt hun vaardigheden om steeds nieuwe toepassingen en drankjes te creëren

Innovatie en inspiratie zijn belangrijke pijlers voor MONIN. Of het nu gaat om inspringen op een nieuwe (smaak) trend in een lokale markt, het creëren van producten en recepten of het trainen van specifieke klanten, MONIN biedt niet alleen een flexibele product oplossing maar heeft ook de mogelijkheid om super reactief te zijn.

Toepassingen

MONIN is hét merk voor het creëren van specialty koffies, cocktails, (iced) thee, smoothies, milkshakes, limonades, frappé's en nog veel meer.

Onze top 3:



Oasis

Fruit juice

Oasis is een niet-bruisende vruchtendrank met 80% bronwater, zonder bewaarmiddelen, die pit geeft aan je dag! Thuis of op school, op een feestje of elke dag, bij het vieruurtje of na het sporten. Oasis verfrist jong en oud op elk gewenst moment.

Oasis is in 2018 de leider op het gebied van Fruit Drinks in België, waarbij de brand awareness bijna op 85% ligt. Ongeveer 17% van de Belgische bevolking consumeert Oasis. Deze successen gaan we natuurlijk doorzetten in de Nederlandse markt

- 12% fruitsap
- Met bronwater
- Tropische fruitsmaken
- Geen koolzuur



Botanic Lab

CBD drink

“De wereldwijde CBD trend waait over naar Nederland. Het sluit perfect aan bij de healthy leefstijl en de zoektocht van de consument naar functionele drankjes. Op dit moment wordt CBD of cannabidiol veel vaker gegoogled door de Nederlandse consument dan bijvoorbeeld Kombucha, Matcha of Yuzu. In Amerika is 64% van de mensen al bekend met CBD en zo’n 1/3 van de Amerikanen heeft er al eens gebruik van gemaakt.

CBD WTF?

CBD (cannabidiol) de niet-psychoactieve stof, die voorkomt in cannabis. Deze stof zorgt voor een betere stemming, helpt je relaxen en werkt ontstekingsremmend. Na het drinken van een blikje, heb je het gevoel dat je gemediteerd hebt.



Cannabidiol

Flavour
Nutty, earthy, grassy

Function
Anti inflammatoy
Relaxing
Mood enhancing





LF Drinks Company B.V.

Reduitlaan 33, Unit 1.14
4814 DC Breda

www.lekker-fris.nl
info@lekker-fris.nl